



Gottfried Schultz: CUPRA PadelSponsoring beim TC Schiefbahn

Eine der am schnellsten wachsenden Sportarten Deutschlands gibt es nun auch in Willich: Beim Tennis Club Schiefbahn eröffneten am Samstag, 31.08.2024 zwei neue Padelcourts. Damit kann der Verein den aufstrebenden Sport, der eng mit dem Tennis verwandt ist, erstmals mitanbieten. Möglich gemacht hat den Bau der neuen Plätze eine Kooperation mit der CUPRA Garage Düsseldorf-Automeile der Gottfried Schultz Automobilhandels SE. Die spanische Automarke unterstützt den PadelSport deutschlandweit bereits seit Anfang 2023 intensiv.

Zur Eröffnung organisierte die CUPRA Garage ein umfangreiches Programm auf dem Gelände des TC Schiefbahn. Ein DJ legte auf, Spielerinnen und Spieler kamen für ein kleines „Just for fun“-Turnier auf den Courts zusammen. Mit CUPRA Tribe Member Matthias Wunner war sogar einer der besten PadelSpieler Deutschlands mit am Start. Das Autohaus stellte außerdem zwei brandaktuelle CUPRA Modelle aus: den vollelektrischen CUPRA Tavascan, sowie den Topseller der Challenger-Brand, den CUPRA Formentor.

Padel ist ein Mix aus Squash und Tennis. Es wird in aller Regel als Doppel gespielt – über ein Netz, aber auch mit Plexiglaswänden, die den 10 x 20 Meter großen Court umranden und in die Ballwechsel einbezogen werden. Gezählt wird wie beim Tennis, und auch der Ball ist sehr ähnlich. Die Schlagfläche der PadelSchläger ist etwas kleiner als die von Tennisrackets und nicht bespannt, sondern aus einem elastischen, mit Löchern versehenem Material. Der Griff ist kürzer, sodass Schläger und Ball leichter kontrolliert werden können. Somit ist es deutlich leichter, das Spiel zu erlernen und schnell auf ein Niveau zu kommen, das Spaß bringt und für Erfolgserlebnisse sorgt.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr



2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Cravotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.